

Об утверждении Правил внутренней торговли
Приказ и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта
2015 года № 264
Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 25 мая 2015 года №
11148

Редакция с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.09.2018 г.

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 7 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности», **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемые Правила внутренней торговли.

2. Департаменту регулирования торговой деятельности Министерства национальной экономики Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан его направление на официальное опубликование в периодических печатных изданиях и информационно-правовой системе «Әділет»;

3) опубликование настоящего приказа на официальном интернет-ресурсе Министерства национальной экономики Республики Казахстан;

4) доведение настоящего приказа до сведения местных исполнительных органов областей, города республиканского значения и столицы.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра национальной экономики Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после первого официального опубликования.

Исполняющий обязанности Министра М. Кусаинов

«СОГЛАСОВАН»

Министр Республики	по	инвестициям	и	развитию Казахстан
_____				Исекешев
		А.		
«__» _____				2015 года

«СОГЛАСОВАН»

Министр Республики				финансов Казахстан
_____				Султанов
		Б.		
«__» _____				2015 года

«СОГЛАСОВАН»

Министр Республики		внутренних		дел Казахстан
_____				Касымов
		К.		
«__» _____				2015 года

Утверждены
приказом исполняющего обязанности
Министра национальной экономики
Республики Казахстан
от 27 марта 2015 года № 264

Правила внутренней торговли

Глава 1. Общие положения

Заголовок главы 1 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

1. Настоящие Правила внутренней торговли (далее – Правила) разработаны в соответствии с [подпунктом 4-1](#)) статьи [7](#) Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» (далее – Закон) и определяют порядок осуществления внутренней торговой деятельности на территории Республики Казахстан.

К видам внутренней торговли относятся оптовая и розничная торговля, общественное питание, аукционная, комиссионная, приграничная, выездная, выставочно–ярмарочная, электронная, биржевая торговля и торговля по заказам.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

Пункт 2 изложен в новой редакции Приказа исполняющего обязанности Министра национальной экономики РК от 25.11.2015 г. № 723 (см. редакцию от [27.03.2015 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИПС нормативных правовых актов РК «Әділет» 31.12.2015 г.

Пункт 2 изложен в новой редакции Приказа и.о. Министра национальной экономики РК от 27.06.2016 г. № 285 (см. редакцию от [25.11.2015 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)
Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 15.08.2016 г.

Пункт 2 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)
Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

1) автолавка – оснащенное торговым оборудованием специализированное автотранспортное средство;

2) автомат – автоматизированное устройство, предназначенное для продажи товаров;

3) уцененный товар – товар, реализуемый по сниженной цене в связи с наличием недостатка либо устранением недостатка;

4) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;

5) аутлет центр – торговый объект, где осуществляют продажу группы непродовольственных товаров (одежда, обувь, аксессуары и другие) из предыдущих сезонов

выпуска продукции, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой, со значительными скидками (от двадцати до девяноста процентов);

6) универсальный торговый рынок – торговый рынок, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса;

7) административная зона – зона, где расположен комплекс административных помещений;

8) цена – денежное выражение стоимости товара;

9) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуску, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

10) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

11) контрольная зона – зона, предназначенная для проведения ветеринарно-санитарного и фитосанитарного контроля, санитарно-эпидемиологического и иных видов контроля в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

12) гипермаркет – оптово-розничный торговый объект, представленный несколькими субъектами торговой деятельности, реализующий специализированный или смешанный ассортимент товаров от пятнадцати тысяч и более наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривает наличие площадки для стоянки автотранспортных средств;

13) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

14) дискаунт центр – торговый объект эконом класса, представленный одним или несколькими субъектами торговой деятельности, входит или не входит в торговые сети, имеет узкий ассортимент продовольственных (двадцать процентов от всего объема, без учета скоропортящихся продуктов, в основном «сухие» или продукты глубокой заморозки) и непродовольственных (восемьдесят процентов от всего объема, пищевые продукты, бытовая химия и сопутствующие товары) товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных;

15) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

16) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

17) распродажа – реализация товаров надлежащего качества по сниженным ценам;

18) срок годности – период времени, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению;

19) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;

20) торговые объекты современного формата – стационарные торговые объекты с торговой площадью не менее 500 квадратных метров, со специализированным или смешанным ассортиментом товаров от одной тысячи и более наименований (единиц),

функционирующие по методу самообслуживания в сочетании с методом традиционного обслуживания, а также оказанием дополнительных услуг торговли, наличием оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек, высокой производительностью труда и продажи с квадратного метра торговой площади, предусматривающие наличие площадки для стоянки автотранспортных средств в пределах границ территории;

21) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;

22) складская зона – зона, оборудованная приспособлениями для разгрузки, хранения и комплектации грузов;

23) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

24) оптово-распределительный центр (далее – ОРЦ) – многофункциональный инфраструктурный торгово-логистический комплекс, состоящий из складских сооружений, торговых павильонов и других помещений со специальным оборудованием, предназначенных для выполнения закупочных, подготовительных, распределительных и иных операций с продовольственными товарами для их последующей оптовой реализации на внутреннем и внешнем рынках;

25) выездная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством;

26) специализированный магазин – торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со специализированным ассортиментом (строительные материалы, либо бытовая электротехника, мебель и другие), объем ассортимента до двадцати пяти тысяч наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривающий наличие площадки для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

27) специализированный торговый рынок – торговый рынок, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;

28) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

29) срок хранения – период времени, в течение которого товар (результат работы) при соблюдении установленных условий хранения сохраняет качество, свойства и характеристики, указанные в нормативных документах, устанавливающих требования к качеству товара (работы, услуги), и (или) в договоре;

30) продавец – субъект торговой деятельности, осуществляющий торговую деятельность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан;

31) покупатель – физическое или юридическое лицо, приобретающее товар;

32) торговая информация – сведения о товаре, изготовителе, продавце, предусмотренные законодательством и доводимые до покупателя с целью ознакомления с товаром и особенностями его использования;

33) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

34) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;

35) торговый зал – специально оборудованная основная часть торгового помещения, предназначенная для обслуживания покупателей;

36) торговая деятельность – предпринимательская деятельность физических и юридических лиц, направленная на осуществление купли-продажи товаров;

37) уполномоченный орган в области регулирования торговой деятельности – центральный исполнительный орган, формирующий торговую политику и осуществляющий руководство, а также межотраслевую координацию в сфере торговой деятельности;

38) торговый инвентарь – предметы, предназначенные для осуществления торговой деятельности;

39) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

40) торгово-развлекательный центр – торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со смешанным ассортиментом от двадцати пяти тысяч и более наименований (единиц), включающим товары, услуги общественного питания и развлечений (фуд-корт, салоны красоты, развлечения, кинотеатры), входит, или не входит в торговые сети, имеет площадку для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

41) торговый центр – торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со смешанным ассортиментом, объем ассортимента от двадцати пяти тысяч и более наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, имеет площадку для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

42) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

43) торговый дом – капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

44) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, не прочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия

подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

45) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

46) торгово-выставочная зона – зона, специально оснащенная оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, а также обслуживания покупателей и заключения договоров и проведения оплаты;

47) супермаркет – торговый объект, представленный несколькими субъектами торговой деятельности, реализующий специализированный или смешанный ассортимент товаров от одной тысячи до двадцати пяти тысяч наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривает наличие площадки для стоянки автотранспортных средств;

48) товар – любой, не изъятый из оборота, продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

49) ассортимент товара - набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков;

50) класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

51) товарное соседство – условия, исключающие совместное хранение и реализацию сырых и готовых продуктов, предотвращающие их загрязнение и проникновение посторонних запахов, отражающихся на качестве товара;

52) качество товара – совокупность потребительских свойств товара;

53) скоропортящиеся пищевые продукты – пищевые продукты, требующие специальных условий транспортировки, хранения и реализации в строго регламентируемые сроки;

54) терминальная зона – зона, предназначенная для проведения разгрузочных и погрузочных операций, а также парковочные места для грузовых и легковых автомобилей;

55) технологическая зона – зона, предназначенная для мойки, переработки, сушки, сухой чистки, сортировки, калибровки, фасовки, упаковки и/или других подобных операций;

56) магазин у дома – это торговый объект, представленный одним субъектом торговой деятельности, реализующий специализированный ассортимент товаров первой необходимости до пяти тысяч наименований (единиц), в основном не входящий в торговые сети;

57) минимаркет – торговый объект, представленный одним или несколькими субъектами торговой деятельности, реализующий специализированный или смешанный ассортимент товаров до десяти тысяч наименований (единиц), предусматривающий площадку для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

58) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

59) внутренняя торговля – торговая деятельность, осуществляемая на территории Республики Казахстан;

60) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационных технологий.

Глава 2. Субъекты и объекты внутренней торговой деятельности

Заголовок главы 2 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

3. К субъектам внутренней торговой деятельности относятся физические или юридические лица, осуществляющие торговую деятельность в соответствии с Законом.

4. К объектам внутренней торговли относятся торговые объекты и объекты общественного питания.

5. Стационарные торговые объекты подразделяются на:

категория 1 – включает в себя торговые объекты с торговой площадью более десяти тысяч квадратных метров, реализующие продовольственные, непродовольственные товары, обеспеченные торговыми, административно-бытовыми, складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также объекты общественного питания и иные объекты;

категория 2 – включает в себя торговые объекты с торговой площадью от двух тысяч до десяти тысяч квадратных метров, специализирующиеся на реализации продовольственных, непродовольственных товаров, обеспеченные торговыми, административно-бытовыми, складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также объекты общественного питания и иные объекты;

категория 3 – включает в себя торговые объекты с торговой площадью от пятисот до двух тысяч квадратных метров, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, помещениями для приема, хранения и подготовки продовольственных, непродовольственных товаров к продаже, объекты общественного питания (при их наличии) и иные объекты (при их наличии);

категория 4 – включает в себя торговые объекты с торговой площадью от ста до пятисот квадратных метров, обеспеченные торговыми, подсобными помещениями, помещениями для приема, хранения и подготовки продовольственных, непродовольственных товаров к продаже, объекты общественного питания (при их наличии) и иные объекты (при их наличии);

категория 5 – включает в себя торговые объекты с торговой площадью менее ста квадратных метров, обеспеченные торговыми помещениями, помещениями для приема, хранения и подготовки продовольственных, непродовольственных товаров к продаже, объекты общественного питания (при их наличии) и иные объекты (при их наличии).

5-1. Виды стационарных торговых объектов:

Пункт 5-1 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)
Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

ОРЦ;

торгово-развлекательный центр;
торговый центр;
гипермаркет;
аутлет центр;
дискаунт центр;
специализированный магазин;
торговый дом;
супермаркет;
минимаркет;
магазин у дома.

При этом ОРЦ, торгово-развлекательный центр, торговый центр, гипермаркет, аутлет центр, дискаунт центр, супермаркет относятся к торговым объектам современного формата, при условии соответствия подпункту 20) пункта 2 настоящих Правил.

Часть вторая пункта 5-1 изложена в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 10.08.2018 г. № 10 (см. редакцию от [13.12.2017 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 06.09.2018 г.

5-2. Виды нестационарных торговых объектов:

автолавка;
автомат;
киоск;
выносной прилавок;
палатка (павильон).

Примечание. При реализации товаров через автолавки специализированное транспортное средство должно быть технически исправным.

Глава 3. Порядок осуществления торговой деятельности

Заголовок главы 3 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

Параграф 1. Общий порядок осуществления торговой деятельности

8. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

9. Не допускается продажа товаров, указанных пунктом 3 статьи 32 Закона.

10. Продавец при осуществлении торговой деятельности соблюдает с учетом профиля и специализации требования национальных стандартов, санитарных правил, гигиенических нормативов, пожарной безопасности и других нормативных правовых актов.

11. Продавец располагает необходимым помещением, оборудованием и инвентарем, обеспечивающими в соответствии с требованиями стандартов сохранение качества и безопасность товаров при их хранении и реализации в месте продажи, надлежащие условия торговли, а также возможность правильного выбора покупателем товаров.

12. Если деятельность продавца связана с ведением разрешительного и уведомительного порядка, то он представляет информацию о номере и сроке действия соответствующего документа, а также об органе, ее выдавшем на государственном и русском языках.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателем местах.

Аналогичная информация также доводится до сведения покупателей при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля осуществляется вне постоянного местонахождения продавца.

13. Продавец (изготовитель, исполнитель) предоставляет информацию о товаре (работе, услуге), а также о продавце (изготовителе, исполнителе) на государственном и русском языках.

14. В соответствии с пунктом [1](#) статьи 25 Закона Республики Казахстан от 4 мая 2010 года «О защите прав потребителей» (далее – [Закон](#) о защите прав потребителей), информация о товаре в обязательном порядке должна содержать:

- 1) наименование товара;
- 2) знак соответствия в случае, если товар подлежит процедуре подтверждения соответствия требованиям, установленным техническими регламентами, стандартами и иными документами;
- 3) сведения об основных потребительских свойствах товара, о пищевой, биологической и энергетической ценности продукта, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;
- 4) состав товара, в отношении продуктов питания – сведения о составе, в том числе о наличии и количестве пищевых добавок, кормов и кормовых добавок, биологически активных добавок к пище;
- 5) сведения о наличии в продуктах питания компонентов, состоящих из (или) полученных с применением генетически модифицированных организмов, в случае, если их содержание в таком компоненте составляет 0,9 и более процентов. При этом слова «Данный продукт содержит генетически модифицированные организмы» должны указываться отдельно стоящим предложением, для упакованных продуктов – на ярлыке, для неупакованных продуктов – на указателях о продукте;
- 6) товарный знак изготовителя;
- 7) страну происхождения товара;
- 8) стоимость и условия приобретения товара;
- 9) наличие или отсутствие гарантийного срока;
- 10) рекомендации по приготовлению пищевых продуктов, если это требуется из специфики товаров;

11) дату и место изготовления, срок службы и (или) срок годности, и (или) срок хранения товара, указание условий хранения товара, если они отличаются от обычных условий хранения соответствующего товара либо требуют специальных условий хранения, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товар по истечении указанных сроков представляет опасность для жизни, здоровья и (или) имущества потребителя и окружающей среды или становится непригодным для использования по назначению;

12) наименование (фирменное наименование), местонахождение (юридический адрес) продавца (изготовителя, исполнителя), местонахождение индивидуального предпринимателя или юридического лица (его филиала, представительства), уполномоченного продавцом (изготовителем) на принятие претензий от потребителя и производящего ремонт и техническое обслуживание товара;

13) величину массы (нетто), объем, количество и (или) комплектность товара;

14) сведения о назначении и об условиях эффективного и безопасного применения товара, а также иные сведения, которые в соответствии с законами Республики Казахстан являются обязательными для представления потребителю либо предусмотрены договором, заключенным между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем имеется недостаток и (или) устранялся недостаток, потребителю предоставляется информация об этом.

Часть вторая пункта 14 изложена в новой редакции Приказа и.о. Министра национальной экономики РК от 27.06.2016 г. № 285 (см. редакцию от [25.11.2015 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования) Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 15.08.2016 г.

В случае продажи уцененного товара сведения о наличии недостатка и (или) устранении недостатка указываются в документе, подтверждающий факт приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), - контрольный (товарный) чек либо квитанция к приходному кассовому ордеру, квитанция к отрывному талону, надлежащим образом оформленный технический паспорт, иной документ, содержащий сведения о наименовании, стоимости товара (работы, услуги), дате приобретения, продавце (изготовителе, исполнителе).

Часть третья пункта 14 изложена в новой редакции Приказа и.о. Министра национальной экономики РК от 27.06.2016 г. № 285 (см. редакцию от [25.11.2015 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования) Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 15.08.2016 г.

15. При продаже товаров продавец доводит до сведения покупателя информацию о подтверждении соответствия товаров установленным требованиям и представляет потребителю по его требованию один из следующих документов:

1) копию Свидетельства о государственной регистрации продукции (товара) или выписку с Реестра свидетельств о государственной регистрации, выданную в порядке, установленном Правилами государственной регистрации и отзыва решения о государственной регистрации продукции, оказывающей вредное воздействие на здоровье человека, утвержденными [приказом](#) Министра национальной экономики Республики

Казахстан от 4 июня 2015 года № 420 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 11585);

Подпункт 1 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования) Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

2) товарно–сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом);

3) в случае воспроизведения произведений по авторскому (лицензионному) договору – копию договора.

Документы, указанные в подпунктах 2) и 3), заверяются подписью и печатью (при ее наличии) изготовителя (поставщика, продавца) с указанием его реквизитов.

16. При продаже товаров покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с информацией о качестве и безопасности продукции.

17. Продавец предоставляет возможность покупателю осмотреть предлагаемый товар, провести проверку свойств или демонстрацию его действия, если это не исключено ввиду характера товара.

18. Покупателю предоставляется возможность проверить качество, комплектность, меру, вес и цену приобретаемых товаров, их удобства, а также получить информацию по безопасному и правильному их использованию.

Продавец в таких случаях предоставляет ему контрольно–измерительные приборы, для самостоятельной проверки указанных характеристик, и при необходимости, способствует направлению их на экспертизу.

19. Продавец обеспечивает наличие четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара.

20. Цены на товары определяются субъектами торговой деятельности самостоятельно.

Пункт 20 изложен в новой редакции Приказа и.о. Министра национальной экономики РК от 27.06.2016 г. № 285 (см. редакцию от [25.11.2015 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования) Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 15.08.2016 г.

Цены на социально-значимые продовольственные товары регулируются в соответствии со статьей 9 Закона.

Продавец (изготовитель) продает, а потребитель может купить товар согласно указанной стоимости, оформленной ярлыком цен, выставленным во внутренних и (или) внешних витринах торгового объекта.

Продавец (изготовителю, исполнителю), за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан не ограничивает возможность потребителей в отношении применения фото-, видео съемки.

21. Договор купли–продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено законодательством Республики Казахстан или договором между продавцом и покупателем.

22. Продавец при осуществлении торговой деятельности применяет контрольно-кассовые машины с фискальной памятью в порядке и случаях, предусмотренных главой 90 Кодекса Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года «[О налогах и других обязательных платежах](#) в бюджет (Налоговый кодекс)».

23. Продавец предлагает покупателю услуги, связанные с продажей товаров, которые включены в стоимость товара.

При этом покупателю предоставляется возможность отказаться от услуг, предлагаемых при продаже товара, а также потребовать от продавца возврата сумм, уплаченных за услуги, предоставленные без его согласия.

24. Продавец не обуславливает продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи с их продажей.

25. Продавец передает покупателю товар надлежащего качества в таре и (или) упаковке, за исключением товара, который по своему характеру не требует затаривания и (или) упаковки, в определенном наборе (комплект товаров) и комплектности с относящимися к товару документами и принадлежностями.

Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежностям и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан в сфере защиты прав потребителей, регулировании торговой деятельности, технического регулирования.

26. При продаже товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок продавцом не допускается продажа товара другому покупателю в течение этого срока.

Если иное не предусмотрено договором между продавцом и покупателем, неявка покупателя или не совершение иных необходимых действий для принятия товара в течение определенного договором срока могут рассматриваться продавцом в качестве отказа покупателя от приобретения товара.

27. Порядок возврата и обмена товара предусмотрен в Законе Республики Казахстан от 4 мая 2010 года «О защите прав потребителей».

Параграф 2. Порядок осуществления деятельности на торговых объектах

28. Для обеспечения деятельности стационарных торговых объектов необходимо:

- 1) оснащение удобными подъездными путями и пешеходными доступами к входу;
- 2) наличие необходимых справочно-информационных указателей;
- 3) благоустройство и освещение в темное время суток территории, прилегающей к стационарным торговым объектам;
- 4) обеспечение развитой транспортной инфраструктурой и удобными площадками для стоянки, маневрирования и парковки грузового автотранспорта; стационарные торговые объекты оснащаются погрузочно-разгрузочными площадками или пандусами для разгрузки автотранспорта (за исключением категории 5);
- 5) соответствие строительным нормам и правилам архитектурно-планировочных решений и конструктивных элементов зданий и строений стационарных торговых объектов и используемого технического оборудования;
- 6) наличие аварийных выходов, лестниц, инструкций о действиях в аварийной ситуации, системы оповещения и средства защиты от пожара, информационные указатели,

обеспечивающие свободную ориентацию покупателей как в обычной, так и в чрезвычайной ситуациях;

7) соответствие санитарным правилам «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией», утвержденными [приказом](#) Министра здравоохранения Республики Казахстан от 31 мая 2017 года № 358 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 15689), в том числе наличие регулируемых режимов температуры и влажности в помещениях для хранения и реализации продовольственных товаров и продукции общественного питания;

Подпункт 7 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования) Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

8) соответствие требованиям, установленным действующим законодательством, цехов по производству продукции общественного питания (полуфабрикатов, кулинарных, булочных, кондитерских изделий и блюд), функционирующих в составе стационарных торговых объектов;

9) соответствие общим требованиям безопасности и использование в соответствии с требованиями техники безопасности и эксплуатационной документации изготовителей торгового и холодильного оборудования;

10) соблюдение персоналом стационарных торговых объектов, реализующих продовольственные товары и продукцию общественного питания санитарно-гигиенических требований, а также прохождение медицинских осмотров в соответствии с Правилами проведения обязательных медицинских осмотров, утвержденными [приказом](#) исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 24 февраля 2015 года № 128, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10634;

11) наличие информационных указателей, обеспечивающих возможность перемещения по лестницам, лифтам или пандусам и пользования торговыми залами и помещениями для оказания услуг торговли лицам с ограниченными возможностями;

12) доведение до сведения покупателей в наглядной и доступной форме необходимой и достоверной информации об оказываемых услугах и продаваемых товарах, обеспечивающей возможность их правильного выбора;

13) наличие вывесок с указанием информации о наименовании и роде деятельности субъекта торговли (выполнения работ и оказания услуг), включая его эмблемы, товарные знаки, бренды, размещаемая на недвижимых объектах в местах реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ таким субъектом;

14) наличие оборудованных общественных туалетных комнат для покупателей в стационарных торговых объектах с торговой площадью более двух тысяч квадратных метров, с наличием специальных туалетов для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения;

15) определение администрациями торговых объектов требований к оформлению вывески, витрин, рекламных материалов, выставочного оборудования и внешнего вида персонала стационарных торговых объектов различных видов и типов с учетом положений постановления Правительства Республики Казахстан от 7 февраля 2008 года «Об

утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах.

29. Объекты торговой деятельности отвечают правилам техники безопасности, ветеринарным, санитарно–эпидемиологическим, противопожарным и другим требованиям, установленным для соответствующего объекта торговой деятельности.

30. Размещение торгового оборудования в торговом объекте обеспечивает потребителям свободный доступ к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийной или чрезвычайной ситуации.

31. В непродовольственных торговых объектах (залах торговых объектов) при продаже вещей (одежда, обувь) создаются условия для их примерки, а для сложно–технических и других товаров, требующих проверки, условия для ее проведения.

32. Торговля продовольственных товаров осуществляется с соблюдением товарного соседства в упаковке, изготовленной из материалов, включенных в Реестр свидетельств о государственной регистрации в порядке, установленном Правилами государственной регистрации.

33. Торговый объект оснащается необходимым торговым инвентарем, оборудованием, в том числе средствами измерений, допущенными к применению в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан от 7 июня 2000 года «Об обеспечении единства измерений».

Параграф 2-1. Порядок осуществления деятельности ОРЦ

***Глава 3 дополнена параграфом 2-1 в соответствии с Приказом Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)
Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.***

33-1. ОРЦ состоит из следующих зон:

- 1) терминальная;
- 2) контрольная;
- 3) складская;
- 4) торгово-выставочная;
- 5) технологическая;
- 6) административная.

33-2. ОРЦ предусматривает:

- 1) наличие соответствующих специалистов, лабораторий, и другого необходимого оборудования, для осуществления ветеринарного, санитарного и фитосанитарного контроля;
- 2) наличие погрузочно-разгрузочной техники, весоизмерительного оборудования.

В ОРЦ не менее 80% торговых мест отводится для реализации продовольственных товаров, из них не менее 30% торговых мест предоставляется в аренду непосредственно производителям продовольственных товаров, включая сельскохозяйственные кооперативы.

33-3. Реализация продовольственных товаров на ОРЦ осуществляется производителями, сельскохозяйственными кооперативами, заготовительными организациями, перерабатывающими предприятиями, а также импортерами.

33-4. Формы реализации продовольственной продукции в ОРЦ:

1) закуп продукции у сельхозтоваропроизводителей, сельскохозяйственных кооперативов сервисно-заготовительных центров, заготовительных организаций и (или) перерабатывающих предприятий;

2) заключение договора консигнации, при котором владелец (консигнант) передает продукцию на склад ОРЦ. При этом продукция остается собственностью консигнанта до момента его реализации. Нереализованный товар возвращается обратно консигнанту согласно условиям договора консигнации.

33-5. В функции ОРЦ входит:

1) формирование электронной базы данных (сбор и анализ информации по объемам и ценам на продовольственную продукцию, сведения о спросе и предложении, динамике их изменения);

2) учет продавцов и покупателей, осуществляет их регистрацию в электронной базе;

3) предоставление торговых площадей производителям продовольственных товаров, сельскохозяйственным кооперативам, заготовительным организациям для прямой реализации продовольственных товаров или их закуп для дальнейшей реализации;

4) поиск и создание каналов сбыта продовольственной продукции;

5) предпродажная подготовка продукции;

6) комплектация товарных партий;

7) хранение продовольственных товаров;

8) информационная поддержка участников ОРЦ, проведение анализа по производству и движению продовольственных товаров;

33-6. Между ОРЦ производится торговое взаимодействие в целях эффективного перераспределения продовольственных товаров по регионам Казахстана.

33-7. Услуги ОРЦ и условия их предоставления субъектам рынка оговариваются в отдельном соглашении между ОРЦ и местным исполнительным органом.

Параграф 3. Порядок осуществления деятельности объектов общественного питания по категориям: ресторан, кафе, бар, столовая

34. На объектах общественного питания (ресторанах, кафе, барах, столовых) обеспечиваются безопасность жизни и здоровья потребителей и сохранность их имущества.

35. Размещение объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых), предоставление земельных участков, утверждение проектной документации на строительство и реконструкцию, ввод в эксплуатацию допускаются при наличии санитарно-эпидемиологического заключения, по форме, утвержденной [приказом](#) Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 мая 2015 года № 415 «Об утверждении форм учетной и отчетной документации в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 11626), выдаваемого территориальным подразделением ведомства государственного органа в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Часть первая пункта 35 изложена в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

Не допускаются размещение летних площадок объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых) под окнами первого этажа жилых зданий и на тротуарах, а также установка технологического оборудования по приготовлению пищи и звукопроизводящей аппаратуры.

36. Архитектурно–планировочные решения и конструктивные элементы зданий объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых) и используемое техническое оборудование соответствует государственным нормативным документам в области архитектуры, градостроительства и строительства, а также техническим регламентам, разработанным в соответствии с подпунктом [17](#)) статьи 7 Закона Республики Казахстан от 9 ноября 2004 года «О техническом регулировании».

37. Объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые), расположенные в жилых зданиях, имеют входы и эвакуационные выходы, изолированные от жилой части здания.

Прием продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов со стороны двора жилого дома (здания) не допускается.

Загрузку следует выполнять с торцов жилых зданий, не имеющих окон, из подземных туннелей со стороны магистралей при наличии специальных загрузочных помещений.

Для объектов малой производительности допускается загрузка с парадного входа до начала ее работы.

38. На объектах общественного питания (ресторанах, кафе, барах, столовых) предусматриваются аварийные выходы, лестницы, инструкции о действиях в аварийных ситуациях и вывешиваются на видных местах планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара, а также хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию потребителей, как в обычной, так и в чрезвычайной ситуации.

39. Объекты общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые) обеспечиваются исправными первичными средствами пожаротушения согласно определению необходимого количества первичных средств пожаротушения, оборудованы системами автоматической пожарной сигнализации и оповещения людей о пожаре согласно действующим нормам, оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта, в том числе иметь искусственное и естественное освещение, горячее и холодное водоснабжение, канализационную, отопительную, вентиляционную системы, телефонную связь.

40. На строящихся и реконструируемых объектах общественного питания (ресторанах, кафе, барах, столовых) для обслуживания инвалидов предусматриваются наклонные пандусы у входных дверей для проезда инвалидов колясок, лифты, площадки для разворота инвалидной коляски в залах, специально оборудованные туалетные комнаты согласно действующим требованиям государственных нормативных документов в области архитектуры, градостроительства и строительства.

41. На объектах общественного питания (ресторанах, кафе, барах, столовых) в соответствии со спецификой обслуживаемого контингента могут быть предусмотрены зоны

специального обслуживания, например диетического, лечебно–профилактического, детского питания.

42. Размещение производственных помещений и оборудования в этих помещениях обеспечивается последовательность (поточность) технологических процессов производства и реализации продукции, а также соблюдение санитарных правил, норм технологического проектирования.

43. Территория объектов общественного питания (ресторанов, кафе, баров, столовых) благоустроена, содержится в чистоте, на ней предусмотрены площадки для временной парковки транспорта, асфальтированная или бетонированная площадка для установки контейнеров с крышками для сбора мусора.

Глава 4. Виды внутренней торговли

Заголовок главы 4 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

Параграф 1. Порядок осуществления оптовой торговли

44. Оптовая торговля осуществляется в стационарных торговых объектах и торговых рынках.

При наличии обособленных мест допускается оптовая торговля овощной и плодовоовощной продукцией с транспортных средств.

45. По широте ассортимента товаров оптовая торговля подразделяется на специализированную и универсальную.

Специализированная оптовая торговля ориентируется на торговлю определенными видами товаров.

Универсальная оптовая торговля ориентируется на торговлю несколькими видами товаров.

46. Торговый объект, при осуществлении оптовой торговли, в зависимости от специфики ассортимента и конкретных условий функционирования размещается как в зонах производства товара, так и в центрах их массового потребления.

47. При осуществлении оптовой торговли устанавливаются:

- 1) уровни и пределы цен на товары, реализуемые на торговых объектах;
- 2) размеры вознаграждения, взимаемые посредниками на торговом объекте, за посредничество при сделках.

48. При осуществлении оптовой торговли субъекты торговой деятельности обеспечивают:

- 1) продажу, закупку, хранение товаров;
- 2) создание организационных условий для ведения оптовой торговли, заключения торговых сделок;
- 3) обеспечение контроля качества реализуемых товаров и соблюдение настоящих Правил;

4) обеспечение субъектов оптовой торговли весоизмерительным оборудованием и другими видами услуг;

5) создание и обеспечение функционирования инженерной инфраструктуры, техническое обслуживание холодильного, торгового и иного оборудования и механизмов;

6) охрану торгового объекта и безопасность ведения оптовой купли–продажи.

49. При осуществлении оптовой торговли допускается осуществление расчетов по заключенным договорам купли–продажи в безналичном порядке.

По согласованию с участниками оптовых торгов (собственниками товара), при осуществлении оптовой торговли допускаются аукционные и конкурсные торги.

Параграф 2. Порядок осуществления розничной торговли

50. Продавец, осуществляющий розничную торговлю, реализует товар каждому, кто обратится за покупкой товара, за исключением случаев, когда законодательными актами Республики Казахстан установлено ограничение.

50-1. Розничная торговля осуществляется через стационарные, нестационарные торговые объекты и торговые рынки.

Места размещения нестационарных торговых объектов утверждаются местными исполнительными органами.

В соответствии с пунктом 5) статьи 12 Закона осуществление розничной торговли вне мест, установленных местными исполнительными органами, не допускается.

51. При розничной продаже каждая единица товара упаковывается, расфасовывается, если иное не установлено законодательством Республики Казахстан или договором либо не вытекает из природы самого товара.

52. Выставление товаров, демонстрация их образцов или представление сведений о продаваемых товарах (описание, каталоги, фотоснимки и тому подобное) в месте их продажи признаются публичной офертой независимо от того, указаны ли цены и другие существенные условия договора купли–продажи, за исключением случаев, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.

53. Договор розничной купли–продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не установлено законодательными актами или договором розничной купли–продажи, в том числе, условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель.

54. Розничная торговля вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами регулируется в соответствии с Правилами розничной торговли вне торговых мест путем сетевого маркетинга, общественных распространителей, продажи по почте и другими способами, утвержденными [постановлением](#) Правительства Республики Казахстан от 14 сентября 2005 года № 918.

55. Согласно пункту 2 статьи 14 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации», розничная продажа периодических печатных изданий, публикующих материалы эротического характера, запрещается:

1) в нестационарных помещениях;

2) не в запечатанных прозрачных упаковках;

3) в помещениях и на территориях организаций образования, детских учреждений, культовых зданий (сооружений);

4) лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

56. Согласно пункту 2 статьи 9 Закона Республики Казахстан от 11 октября 2011 года «О религиозной деятельности и религиозных объединениях», распространение религиозной литературы, иных информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения допускается только в культовых зданиях (сооружениях), духовных (религиозных) организациях образования, а также в специально определенных местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения и столицы стационарных помещениях.

В соответствии с подпунктом 2) пункта 2 Инструкции по определению расположения специальных стационарных помещений для распространения религиозной литературы и иных информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения, а также помещений для проведения религиозных мероприятий за пределами культовых зданий (сооружений), утвержденной приказом Министра по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан от 9 июня 2017 года № 89 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 15432), специальное стационарное помещение для распространения религиозной литературы и иных информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения является капитальное стационарное строение или отдельная его часть, находящееся вне культовых зданий (сооружений), обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки к продаже религиозной литературы, информационных материалов религиозного содержания, предметов религиозного назначения.

Часть вторая пункта 56 изложена в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от 27.06.2016 г.) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

Параграф 3. Порядок осуществления торговли объектами общественного питания

57. Субъекты торговой деятельности для производства, переработки, реализации и организации потребления собственной продукции, а также других продовольственных товаров и организации потребления продукции общественного питания и предоставления услуг используют имущественный комплекс – ресторан, кафе, бар, столовую.

58. Субъекты торговой деятельности осуществляют свою деятельность, как в торговых залах объекта общественного питания, так и за их пределами, кроме случая, указанного в части второй пункта 35 настоящих Правил.

59. Объекты общественного питания, кроме информации, указанной в пункте 14 настоящих Правил, представляют покупателю следующие сведения:

- 1) об ассортименте предлагаемой продукции;
- 2) о перечне предоставляемых услуг.

60. Объектами общественного питания, обслуживающими определенный контингент покупателей (рабочие, учащиеся, пассажиры, зрители и другие), устанавливается режим работы в соответствии с режимом работы, расписанием занятий, графиком движения

самолетов, поездов, автобусов по согласованию с администрациями организаций, учреждений, при которых они находятся.

61. Представление посетителям меню в объектах общественного питания признается предложением (публичной офертой) на заключение договора розничной купли–продажи товаров общественного питания, указанных в меню.

Параграф 4. Аукционная торговля

62. Аукционная торговля по продаже товаров осуществляется путем проведения публичных торгов.

Стартовая цена определяется исходя из рыночной стоимости товара на момент проведения торгов продавцом, конечная цена определяется покупателем в результате проведения торгов.

63. При конкурсных торгах в форме аукциона продавец обязуется продать предмет аукциона тому участнику аукциона, который предложит за него наиболее высокую цену.

64. Аукционная торговля проводится на условиях повышения цены объявленной продавцом.

65. Условиями аукционной торговли, проводимой на понижение цен, предусматривается минимальная цена, по которой продается предмет.

66. Предметом аукционной торговли является любое движимое или недвижимое имущество, кроме товаров, указанных в пункте 3 статьи 32 Закона.

67. Предложения об участии в аукционной торговле содержат сведения о предмете аукциона, месте и времени его проведения.

68. Лица, пожелавшие принять участие в аукционной торговле, до начала аукциона, если иное не установлено условиями его проведения, представляют заявку на участие в аукционе и вносят установленную сумму гарантийного взноса.

69. Если предмет аукциона не пожелал приобрести ни один из его участников, предмет аукциона снимается с данного аукциона.

70. С участником аукциона, предложившим наибольшую цену, заключается договор о продаже ему предмета аукциона.

71. Если покупатель отказался заключить договор, предусмотренный пунктом 70 настоящих Правил, он исключается из числа участников аукциона, гарантийный взнос ему не возвращается, а предмет аукциона, от приобретения которого отказался покупатель, снова выставляется на торги.

72. Лицам, принявшим участие в аукционе, но ничего не купившим на нем, сумма гарантийного взноса возвращается.

Лицам, купившим какой–либо из предметов аукциона, сумма гарантийного взноса засчитывается в счет уплаченной покупной цены.

Параграф 5. Комиссионная торговля

73. За комитентом сохраняется право собственности на товар, принятый на комиссию, до момента его продажи (передачи) покупателю, если иной порядок перехода права собственности не предусмотрен гражданским законодательством Республики Казахстан.

74. Комиссионер отвечает перед комитентом за всякое упущение, утрату, недостачу или повреждение находящегося у него товара, переданного комитентом для продажи.

75. По соглашению между комиссионером и комитентом на комиссию принимаются новые и бывшие в употреблении непродовольственные товары.

76. Прием товаров на комиссию оформляется путем составления договора комиссии в письменной форме, подписываемого комиссионером и комитентом, в котором содержатся следующие сведения:

- 1) номер договора, дата его составления;
- 2) наименование и реквизиты сторон (адрес, расчетный счет, телефон комиссионера, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность комитента);
- 3) наименование товара;
- 4) степень износа и недостатки бывшего в употреблении товара;
- 5) цена товара;
- 6) размер и порядок уплаты комиссионного вознаграждения;
- 7) условия принятия товара на комиссию;
- 8) порядок проведения и размер уценки товара;
- 9) сроки реализации товара до и после его уценки;
- 10) условия и порядок возврата комитенту не проданного комиссионером товара;
- 11) условия и порядок расчетов между комиссионером и комитентом; размер оплаты расходов комиссионера по хранению товара, принятого на комиссию, если по соглашению сторон эти расходы подлежат возмещению.

В договор, которым оформляется прием товаров на комиссию, по соглашению сторон могут быть включены дополнительные условия, не ущемляющие права комитента.

Если на комиссию сдается несколько товаров, их наименования и цены могут указываться в перечне товаров, являющемся неотъемлемой частью договора, которым оформляется прием товаров на комиссию. Указанный договор составляется в двух экземплярах. Первый экземпляр вручается комитенту, второй остается у комиссионера.

77. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники (далее – транспортные средства), номерные агрегаты к ним как отечественного, так и иностранного производства, подлежащие государственной регистрации согласно Правилам государственной регистрации и учета отдельных видов транспортных средств по идентификационному номеру транспортного средства, подготовки водителей механических транспортных средств, приема экзаменов и выдачи водительских удостоверений, утвержденными [приказом](#) Министра внутренних дел Республики Казахстан от 2 декабря 2014 года № 862, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10056 (далее – Правила 862), принимаются на комиссию при наличии документов, удостоверяющих право собственности на транспортные средства и агрегаты к ним, снятие их с учета в связи с продажей.

78. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней принимаются на комиссию в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями, предусмотренными нормами настоящих Правил.

79. Не принимаются на комиссию товары, предусмотренные в пункте 3 статьи 32 Закона, а также товары:

для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях; предметы личной гигиены;

парфюмерно–косметические товары;

изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования;

товары бытовой химии;

лекарственные средства.

80. При приеме товара на комиссию к нему прикрепляется товарный ярлык, а на мелкие изделия (часы, бусы, броши и другие аналогичные изделия) – ценник с указанием номера документа, оформляемого при приеме товара, и цены.

В перечне товаров, принятых на комиссию, и товарном ярлыке указываются сведения, характеризующие состояние товара (новый, бывший в употреблении, степень износа, основные товарные признаки, недостатки товара).

В отношении принятых на комиссию транспортных средств в эти сведения включаются идентификационный номер, марка, модель транспортного средства, наименование (тип), год выпуска, номера двигателя, шасси (рамы), кузова (прицепа), регистрационного знака «транзит», цвет кузова (кабины), пробег по данным спидометра, серия и номер паспорта транспортного средства, а в отношении транспортного средства, ввезенного на территорию Республики Казахстан, также указываются номер и дата документа, подтверждающего его таможенное оформление в соответствии с таможенным законодательством Республики Казахстан.

Перечень товаров, принятых на комиссию, и товарный ярлык подписываются комиссионером и комитентом.

81. Комиссионер предоставляет комитенту с его согласия дополнительные услуги (по приему и оценке товара на месте регистрации или на местонахождении комитента, доставке крупногабаритного товара от комитента на торговый объект).

82. Согласно статье 877 [Гражданского кодекса](#) Республики Казахстан (Особенная часть) от 1 июля 1999 года (далее – Гражданский кодекс) комитент вправе в любое время отменить данное комиссионеру поручение. При этом убытки комиссионера, вызванные отменой поручения, возмещаются на общих основаниях.

В случае отмены поручения комитент распоряжается находящимся у комиссионера имуществом в течение месяца с момента отмены поручения, если договором не установлен иной срок.

Если комитент не распорядится находящимся у комиссионера имуществом, комиссионер согласно статье [877](#) Гражданского кодекса вправе, либо сдать имущество на хранение, либо продать его по возможно более выгодной для комитента цене.

Возмещение расходов по исполнению комиссионного поручения производится в соответствии со статьей [876](#) Гражданского кодекса.

83. Цена товара определяется соглашением комиссионера и комитента.

84. Комитент уплачивает комиссионеру комиссионное вознаграждение, в соответствии со статьей [866](#) Гражданского кодекса.

Если договором размер вознаграждения или порядок его уплаты не предусмотрены и размер вознаграждения является не определенным исходя из условий договора,

вознаграждение уплачивается после исполнения договора комиссии в размере, обычно взимаемом при сравнимых обстоятельствах за аналогичные услуги.

85. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней.

Размер неустойки устанавливается соглашением сторон.

86. Принятое на себя поручение комиссионер исполняет в соответствии с указаниями комитента, а при отсутствии в договоре таких указаний – в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями, на наиболее выгодных для комитента условиях.

87. Комиссионер отступает от указаний комитента, если по обстоятельствам дела это необходимо в интересах комитента и комиссионер не мог предварительно запросить комитента либо не получил в разумный срок ответ на свой запрос. Комиссионер уведомляет комитента о допущенных отступлениях, как только уведомление стало возможным.

Комиссионеру предоставляется комитентом возможность отступать от его указаний без предварительного запроса. В этом случае комиссионер в разумный срок уведомляет комитента о допущенных отступлениях, если иное не предусмотрено договором комиссии.

Комиссионер, продавший имущество по цене ниже согласованной с комитентом, возмещает последнему разницу, если не докажет, что у него не было возможности продать имущество по согласованной цене и продажа по более низкой цене предупредила еще большие убытки, а также то, что он не имел возможности получить предварительного согласия комитента на отступление от его указаний.

Если комиссионер купит имущество по цене выше согласованной с комитентом, комитент, не желающий принять такую покупку, заявляет об этом комиссионеру без промедления по получении извещения о заключении сделки с третьим лицом. В противном случае покупка признается принятой комитентом.

Если комиссионер сообщит, что принимает разницу в цене на свой счет, комитент согласно статье [870](#) Гражданского кодекса не вправе отказаться от заключенной для него сделки.

88. Новый товар с недостатками, не обнаруженными при приеме его на комиссию и выявленными до продажи (передачи) покупателю, снимается с реализации и возвращается комитенту, если не доказано, что недостатки возникли по вине комиссионера, без оплаты расходов комиссионера по хранению товара.

По соглашению сторон определяется иной порядок использования этого товара.

89. При продаже товара, имеющего гарантийный срок, если он не истек, покупателю передаются полученный от комитента гарантийный талон, технический паспорт, сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, подтверждающий возможность покупателя на использование оставшегося гарантийного срока.

90. Порядок и размеры уценки товаров, принятых на комиссию, согласовываются комиссионером и комитентом при заключении договора комиссии.

Способ уведомления комитента о вызове и сроки его явки определяются соглашением сторон.

При отказе комитента от уценки ему возвращается товар с возмещением комиссионеру расходов по его хранению, если это предусмотрено договором.

Проведение оценок товара отражается в прилагаемом к договору перечне товаров, принятых на комиссию, товарном ярлыке или ценнике.

91. В случае, когда комиссионер совершил сделку на условиях более выгодных, чем те, которые были указаны комитентом, дополнительная выгода делится между комитентом и комиссионером поровну, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

92. Срок и способ выплаты денег комиссионером комитенту за проданный товар устанавливается соглашением сторон.

Выплата денег за проданный товар, а также возврат принятого на комиссию, но непроданного товара производится по предъявлении комитентом документа, подтверждающего заключение договора комиссии и документа удостоверяющего личность комитента.

93. Выплата денег за проданный товар, а также возврат непроданного товара могут быть произведены комиссионером лицу, уполномоченному комитентом, по предъявлении доверенности и документа, подтверждающего заключение договора комиссии.

94. Требования комитента, связанные с ненадлежащим исполнением договора комиссии, предъявляются комиссионеру в течение тридцати дней со дня выплаты комитенту денег за проданный товар либо возврата ему непроданного товара, если соглашением сторон не установлен иной срок.

Параграф 6. Торговля по заказам

95. Торговля по заказам осуществляется путем представления продавцом сведений на основе рекламы и иных способов распространения информации о товарах.

96. Продажа товаров по заказу осуществляется также наборными (стандартными) посылками. Наборные (стандартные) посылки включают комплекты товаров различного назначения.

97. Торговля по заказам осуществляется посредством передачи и (или) приема заказов субъектами торговой деятельности непосредственно у покупателя, в местах выездной торговли, посредством телефонного или почтового заказа.

98. Цена услуги по приему и выполнению заказа, порядок оплаты, срок доставки определяются договором.

В случае отказа заказчика от принятия заказа, выполненного без нарушений условий договора, заказчик возмещает продавцу стоимость услуг по транспортировке товара к заказчику и обратно.

Параграф 7. Приграничная торговля

99. Приграничная торговля осуществляется физическими и юридическими лицами на приграничной территории Республики Казахстан и соответствующей приграничной территории сопредельного государства.

100. Порядок осуществления приграничной торговли определяется в соответствии с Правилами осуществления приграничной торговли, утвержденным [постановлением](#) Правительства Республики Казахстан от 5 апреля 2007 года № 272 «Об утверждении Правил осуществления приграничной торговли», а также условиями, определенными международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан, с сопредельными государствами.

Параграф 8. Выездная торговля

101. Выездная торговля осуществляется для удовлетворения потребительских нужд в товарах, отсутствующих на соответствующей территории, либо в случае отсутствия торговых объектов на данной территории.

102. Субъекты торговой деятельности осуществляют выездную торговлю в специально отведенных местах, определенных местным исполнительным органом.

Выездная торговля осуществляется с автолавок и (или) палаток (павильонов).

При осуществлении выездной торговли субъекты торговой деятельности руководствуются нормами настоящих Правил

Параграф 9. Выставочно–ярмарочная торговля

103. Выставочно–ярмарочная торговля осуществляется путем организации выставок и ярмарок центральными исполнительными органами, их структурными подразделениями или местными исполнительными органами, а также субъектами торговой деятельности с целью изучения конъюнктуры рынка, содействия в организации купли–продажи товаров, заключения договоров и установления новых торговых связей. Выставочно–ярмарочная торговля связана с демонстрацией образцов товаров.

Проведение субъектами торговой деятельности выставочно–ярмарочной торговли в общественных местах осуществляется путем согласования времени и места проведения с местным исполнительным органом соответствующей территории.

Субъекты торговой деятельности, осуществляющие выставочно–ярмарочную торговлю, в своей деятельности руководствуются нормами настоящих Правил.

104. Вывоз товара за пределы Республики Казахстан для осуществления выставочно–ярмарочной торговли, подлежащего обратному ввозу на условиях и в сроки, установленные договором, регулируется в соответствии с главой 44 Кодекса Республики Казахстан от 30 июня 2010 года «[О таможенном деле в Республике Казахстан](#)».

Параграф 10. Электронная торговля

105. Электронная торговля осуществляется путем заключения торговых сделок на основе соглашения (договора) участников электронной торговли на куплю–продажу товаров с использованием электронных средств связи.

106. Защита прав и законных интересов участников электронной торговли осуществляется в порядке, предусмотренном для субъектов торговой деятельности.

107. Порядок осуществления электронной торговли определяется в соответствии с Правилами осуществления электронной торговли, утвержденными [приказом](#) исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 25 ноября 2015 года № 720 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 12689).

Пункт 107 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования) Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

Параграф 11. Биржевая торговля товарами

108. Биржевая торговля осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан от 4 мая 2009 года «О товарных биржах».

109. Биржи не осуществляют торговую, торгово–посредническую и любую иную деятельность, непосредственно не связанную с биржевой торговлей.

Глава 5. Порядок продажи отдельных видов товаров

Заголовок главы 5 изложен в новой редакции Приказа Министра национальной экономики РК от 13.12.2017 г. № 410 (см. редакцию от [27.06.2016 г.](#)) (подлежит введению в действие по истечении 10 (десяти) календарных дней после дня его первого официального опубликования)

Опубликовано в ИС "Эталонный контрольный банк НПА РК в электронном виде" от 09.01.2018 г.

Параграф 1. Порядок продажи продовольственных товаров

110. Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи освобождаются от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс.

Продавец удаляет имеющиеся загрязнения на поверхности или части товара и производит проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия к товарам необходимой документации и информации, указанных в пунктах 14 и 111 настоящих Правил.

111. На этикетках, ярлыках, листках–вкладышах упаковочных материалов и изделий, кроме информации, указанной в пункте 14 настоящих Правил, с учетом видов пищевых продуктов указываются на государственном и русском языках следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем.
Примечание: для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;
- 7) наименование и местонахождение изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя и его юридический адрес, а также наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации–импортера или фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя–импортера и его юридический адрес;
- 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- 9) показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- 10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно–модифицированных организмов;
- 11) единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Евразийского экономического союза.

112. В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых скоропортящихся товаров не превышает объем их реализации в течение одного дня торговли.

На расфасованном товаре указываются его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности.

113. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, прошедшие процедуру оценки (подтверждения) соответствия.

114. Цена продовольственных товаров, продаваемых на развес, определяется по весу нетто.

115. В местах торговли продовольственными товарами допускается продажа сопутствующих непродовольственных товаров, и оказание услуг общественного питания, не приводящие к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров и условий их продажи, установленных санитарно–эпидемиологическими требованиями, стандартами с соблюдением товарного соседства.

116. Продукты и сырье животного происхождения, поступившие на торговые объекты для продажи, подлежат ветеринарно–санитарной экспертизе проводимой согласно правилам проведения ветеринарно–санитарной экспертизы, утверждаемым в соответствии подпунктом [46–14](#)) статьи 8 Закон Республики Казахстан от 10 июля 2002 года «О ветеринарии».

Параграф 2. Порядок продажи хлебобулочных и кондитерских изделий

117. Субъекты торговой деятельности, занимающиеся продажей хлебобулочных и кондитерских изделий, в своей деятельности руководствуются настоящими Правилами, нормативно–техническими документами, техническими регламентами и Санитарными правилами «Санитарно–эпидемиологические требования к объектам производства кондитерских изделий, условиям производства, расфасовки, транспортировки, хранения, реализации, утилизации и уничтожения кондитерских изделий», утвержденными [приказом](#) исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 24 февраля 2015 года № 124, зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10725.

118. Продажа хлебобулочных изделий в торговой сети всех форм собственности производится в специализированных и фирменных хлебобулочных и кондитерских магазинах, хлебобулочных отделах продовольственных магазинов.

119. Каждая партия хлебобулочных и кондитерских изделий сопровождается товаротранспортной накладной с указанием времени выхода продукции из печи, а также документами об оценке (подтверждении) соответствия.

120. Магазины самообслуживания оборудуются для отбора покупателями хлебобулочных и кондитерских изделий металлическими щипцами, ложечками, лопатками из расчета не менее двух штук на каждый погонный метр оборудования, на котором размещены хлеб и хлебобулочные изделия.

121. По желанию покупателей штучные хлебобулочные изделия массой 0,4 килограмм и более (кроме изделий в упаковке) нарезаются на 2–4 равные части.

122. Для резки хлебобулочного изделия применяются рычажные или ручные хлебрезные ножи, лезвия которых для сокращения количества крошек, быстрой и равной нарезки постоянно оттачиваются.

123. В случае продажи некачественных хлебобулочных и кондитерских изделий работники торгового объекта по торговле хлебобулочными и кондитерскими изделиями по требованию покупателя обменивают их на качественные.

Параграф 3. Порядок продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви

124. Текстильные товары (ткани и нетканые материалы и изделия из них), трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из меха и обувь до подачи в торговый зал проходят предпродажную подготовку, которая включает:

- 1) распаковку, рассортировку и осмотр товара;
- 2) проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации, указанной в пункте 14 настоящих Правил;
- 3) при необходимости чистку и отутюживание изделий и их мелкий ремонт.

125. Предлагаемые для продажи товары группируются по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале. С учетом особенностей торговли в торговом зале выставляются образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара.

Трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей размещаются в торговом зале отдельно.

Ткани группируются по видам и роду волокна, из которого они изготовлены, меховые товары – по видам меха.

Каждый образец ткани также сопровождается информацией о процентном содержании волокон, из которых она изготовлена, а изделия из меха – информацией о виде меха.

126. Товары имеют ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья).

127. Продавец предоставляет покупателю условия для примерки швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви. Для этой цели торговые залы необходимо оборудовать примерочной кабиной с зеркалом, оснастить мебелью для сидения (пуфик, банкетка, скамейка, стул и так далее), а также подставками.

128. Отмеривание шерстяных тканей, ватина и других тяжелых тканей при продаже покупателю производится путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок.

Тонкие и легкие ткани отмериваются жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру.

Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных тканей и трикотажных полотен, также производится способом наложения ткани на прилавок (стол), на одной из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента.

Не допускаются добавление к покупке отрезной ткани, а также продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом (хазовых концов), если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

129. Продавец при отпуске тканей, одежды, меховых товаров и обуви в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки.

130. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Параграф 4. Порядок продажи технических сложных товаров бытового назначения

131. Бытовая радиоэлектронная аппаратура, средства связи, вычислительная и множительная техника, фото– и киноаппаратура, часы, музыкальные товары, электробытовые приборы, машины и инструменты, а также другие технически сложные товары бытового назначения до подачи в торговый зал или к месту выдачи покупки проходят предпродажную подготовку, которая включает:

- 1) распаковку товара, удаление заводской смазки, пыли, стружек;
- 2) осмотр товара, в частности проверку комплектности, качества изделия, наличия необходимой информации, указанной в пункте 14 настоящих Правил;
- 3) при необходимости сборку изделия и его наладку.

132. По требованию покупателя продавец ознакомляет его с устройством и действием товаров, демонстрирует в собранном, технически исправном состоянии. Примечание: товары, не требующие специального оборудования для подключения, демонстрируются в действующем состоянии.

133. Продавец или организация, выполняющая функции продавца по договору с ним, осуществляют сборку и (или) установку (подключение) на месте регистрации или на местонахождении покупателя технически сложного товара, самостоятельная сборка и (или) подключение которого покупателем в соответствии с требованиями стандартов или технической документацией, прилагаемой к товару (технический паспорт, инструкция по эксплуатации), не допускаются.

Если стоимость сборки и (или) установки товара включена в его стоимость, то указанные работы выполняются продавцом или соответствующей организацией бесплатно.

В случае если стоимость сборки и (или) установки товара не включена в его стоимость, то продавец доводит до сведения покупателя при продаже товаров информацию об организациях, выполняющих указанные работы.

Параграф 5. Порядок продажи парфюмерно–косметических товаров

134. До подачи в торговый зал парфюмерно–косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяются качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие на нем необходимой информации, указанных в пунктах 14 и 135 настоящих Правил.

135. Информация о парфюмерно–косметических товарах помимо сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил, соответствует требованиям технического регламента Таможенного союза 009/2011 «О безопасности парфюмерно–косметической продукции», утвержденного [решением](#) Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года № 799.

136. Покупателю предоставляется возможность ознакомиться со свойствами товара (запах, цвет, объем и другое) и его специфическими характеристиками.

137. При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой и (или) фирменной лентой покупателю предоставляется возможность проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты.

Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

Параграф 6. Порядок продажи легковых автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов

138. Легковые автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним проходят предпродажную подготовку, виды и объемы которой определяются изготовителями продукции.

В сервисной книжке на товар или ином заменяющем ее документе продавец делает отметку о проведении такой подготовки.

139. При демонстрации предлагаемого к продаже товара обеспечивается свободный доступ покупателя к нему.

140. При передаче товара покупателю одновременно передаются установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, а также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство, для их государственной регистрации согласно Правилам 862.

141. Продавец при передаче товара проверяет в присутствии покупателя качество выполненных им (или его работником) работ по предпродажной подготовке товара, а также его комплектность.

Параграф 7. Порядок продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

142. Реализация ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, часов в корпусе из драгоценных металлов осуществляется через торговые объекты, оснащенные охранными элементами или специальной охраной.

143. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней до подачи в торговый зал проходят предпродажную подготовку, которая включает:

- 1) осмотр и разбраковку изделий;
- 2) проверку наличия на них оттисков государственного пробирного клейма Республики Казахстан (для изделий казахстанского производства) и изготовителя;
- 3) сохранность пломб и ярлыков;
- 4) сортировку по размерам.

144. Объекты торговой деятельности, где производится продажа ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных металлов и камней, оснащаются весовыми приборами соответствующих типов и классов точности.

При продаже ювелирных изделий из драгоценных и полудрагоценных металлов и камней используются весы и разновесы, имеющие свидетельства уполномоченного органа в области технического регулирования и метрологии о своевременной поверке.

Взвешивание золота и платины производится с точностью до 0,01 грамм, серебра – до 0,1 грамм.

Драгоценные камни взвешиваются с точностью до 0,01 карата, полудрагоценные – до 0,01 грамм, поделочные до 0,1 грамм.

Ювелирные и золотые изделия взвешиваются с точностью до 0,01 грамм, серебряные изделия – до 0,1 грамм.

По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней без ярлыка массой до 1 килограмма на весах, имеющих погрешность определения массы не более 0,01 грамм, и массой от 1 килограмма до 10 килограмм на весах, имеющих погрешность определения не более 0,1 грамм.

145. Предусмотренный настоящими Правилами порядок продажи изделий из золота полностью распространяется на изделия из платины и палладия.

146. Продажа ювелирных изделий, предметов сервировки стола, украшений помещений и других изделий из драгоценных металлов (золото, серебро, платина, палладий и их сплавы), изделий с драгоценными камнями и жемчугом, а также изделий из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных, поделочных и синтетических камней, произведенных как в Республике Казахстан, так и ввезенных на ее территорию, осуществляется только при наличии на этих изделиях оттисков изготовителей.

Продажа ограненных драгоценных природных камней и жемчуга осуществляется только при наличии документа об оценке (подтверждении) соответствия на каждый камень или на набор продаваемых камней.

147. При продаже изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также ограненных драгоценных природных камней используется индивидуальная упаковка.

148. В случае, когда в целях проверки правильности маркировки изделия, в том числе веса, требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке–дубликате магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом.

Параграф 8. Порядок продажи аудио–, аудиовизуальной продукции, программ для электронных вычислительных машин и баз данных

149. Продажа экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных на любых видах материальных носителей производится с соблюдением авторских и (или) смежных прав в соответствии с законодательством Республики Казахстан в сфере авторских и смежных прав на основе соглашений продавцов, реализующих данную продукцию, с правообладателями произведений.

150. В отношении аудиовизуального произведения продавец помимо сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил, представляет покупателю следующую информацию:

- 1) наименование фильма, студии, на которой снят фильм и год его выпуска;
- 2) основные фильмографические данные (жанр, аннотация, сведения об авторе сценария, режиссере, композиторе, исполнителях главных ролей и другие);
- 3) продолжительность фильма (в минутах);
- 4) об индексе фильма, оформленном в соответствии с требованиями к информации об индексе фильма, утвержденными [постановление](#) Правительства Республики Казахстан от 28 октября 2011 года № 1217;
- 5) сведения об обладателе авторских и (или) смежных прав на произведение.

151. В отношении экземпляра фонограммы продавец помимо сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил, представляет покупателю следующую информацию:

- 1) наименование каждого музыкального произведения, записанного на материальном носителе;
- 2) продолжительность музыкального произведения (в минутах);
- 3) сведения об авторах музыки и слов музыкального произведения;
- 4) сведения об обладателе авторских и (или) смежных прав на произведение.

152. В отношении программы для электронных вычислительных машин и базы данных продавец помимо сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил, представляет покупателю следующую информацию:

- 1) наименование программы для электронных вычислительных машин и базы данных;
- 2) системные требования;
- 3) аннотацию, жанр;
- 4) сведения об обладателе авторских и (или) смежных прав на произведение;
- 5) использование приобретенного программного обеспечения путем приобретения «коробочной версии», лицензии на программное обеспечение.

153. Торговля экземплярами аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин, базы данных на любых видах материальных носителей разрешается только при наличии выходных данных на упаковке и (или) наклейке:

- 1) наименования и местонахождения изготовителя (импортера);
- 2) количество экземпляров продукции;
- 3) сведений об обладателе авторских и (или) смежных прав.

154. Торговля экземплярами аудио-, аудиовизуальных произведений, программ для электронно-вычислительных машин и баз данных на любых материальных носителях осуществляется только в торговых домах и магазинах.

155. Товар эротического содержания реализуется только в специально отведенных для этих целей местах (специализированных магазинах).

156. Продукция, имеющая возрастные ограничения зрительской аудитории, демонстрируется и реализуется только лицам, достигшим возраста, указанного на упаковке продукции.

157. Согласно [статье 40–1](#) Закона Республики Казахстан от 8 августа 2002 года «О правах ребенка в Республике Казахстан», вовлечение ребенка в распространение, а равно продажа ребенку печатных изданий, кино- или видеоматериалов, изображений, иных предметов либо материалов порнографического характера, а также эротического содержания влекут ответственность, предусмотренную [статьей 144](#) Уголовного кодекса Республики Казахстан от 3 июля 2014 года и статьями [446](#), [134](#) Кодекса Республики Казахстан от 5 июля 2014 года «[Об административных правонарушениях](#)».